

|  |
| --- |
| **ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ** **ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ****ЧУКОТСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА****«ЧУКОТСКИЙ ОКРУЖНОЙ ПРОФИЛЬНЫЙ ЛИЦЕЙ»** |

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**БУКТРЕЙЛЕР КАК НОВЫЙ ВИД ПРОЕКТА В ГУМАНИТАРНОМ ОБРАЗОВАНИИ**

**АВТОР: СТАРОВОЙТОВА АЛСУ ИЛЬДАРОВНА**

 **учитель русского языка и литературы**

 **ГАОУ ЧАО «Чукотский окружной профильный лицей»**

**2017 г.**

**§ 1**. **Пояснительная записка**

*Вечно изобретать, пробовать,*

*совершенствовать и совершенствоваться*

*– вот единственный путь учительской жизни.*

*К.Д. Ушинский*

Методологической основой ФГОС нового поколения является системно-деятельностный подход, который должен обеспечивать формирование готовности обучающихся к саморазвитию и непрерывному образованию, их активную учебно-познавательную деятельность. Результаты образования достигаются через сознательное, активное освоение учащимися социального опыта. Большая роль в этом процессе отводится творческой, проектной, исследовательской деятельности. Образовательный стандарт нового поколения предполагает развитие универсальных учебных действий в течение всего периода обучения в школе. Формирование навыков информационной деятельности и универсальных учебных действий – актуальная задача не только содержания образования, сколько используемых технологий обучения. Одна из них – проектная технология. Педагогам приходится обновлять систему преподавания, используя такие формы работы, которые позволяют развивать у обучающихся метапредметные умения и навыки. Одним из таких видов работы в гуманитарном образовании может быть создание видеороликов (буктрейлеров) как способа популяризации книги.

Проект использования буктрейлеров в работе образовательных учреждений весьма актуален в период введения новых Федеральных государственных образовательных стандартов и повсеместной информатизации учебного процесса. Данное направление сейчас достаточно широко обсуждается и активно применяется. Кроме того, создание собственных видеоматериалов весьма интересно современным подросткам, у которых уже имеется определенный опыт работы в специальных программах.

Данные методические рекомендации предназначены для учителей-предметников, методистов, библиотекарей, учащихся, занимающихся проектной деятельностью.

**Проблема, положенная в основу методических рекомендаций**

Достижение в ходе освоения обучающимися основной образовательной программы начального, основного и полного среднего общего образования такого метапредметного результата, как освоение навыка смыслового чтения затрудняется из-за низкой мотивации школьников к самостоятельному чтению. Можно предположить, что это связано с противоречием между экранным типом восприятия информации современными детьми и преобладанием заданий, связанных с чтением произведений художественной литературы, издаваемых в печатном формате. Но также можно предположить, что невысокий уровень мотивации к чтению связан с недостаточным количеством информации о произведениях литературы, носящей рекламный характер. Школьники разного возраста легко воспринимают рекламные ролики и, как и большинство взрослых людей, стремятся попробовать то, что стало объектом рекламы.

 Обозначенные противоречия позволяют сформулировать **проблему**, которая заключается в недостаточно высоком уровне мотивации школьников к смысловому чтению как учебной, так и досуговой литературы из-за отсутствия рекламы произведений литературы, созданной в соответствии с экранным типом восприятия информации, характерным для современных

**Цель методических рекомендаций:** содействие в формировании школьных традиций приобщения к чтению; привлечение внимания педагогической и родительской общественности к важнейшей государственной проблеме; способствование разработке проектными группами учителей, учеников комплекта видеороликов в формате «буктрейлеров», посвященных произведениям литературы программного и досугового характера, для использования в процессе подготовки и проведения урочных и внеурочных учебных занятий с целью повышения мотивации к смысловому чтению .

**§ 2. Буктрейлер: определение, задачи, классификация**

**Итак, что же такое буктрейлер?**

**Буктрейлер** – это короткий видеоролик по мотивам книги; видео аннотация книги; ролик-миниатюра, тизер (teaser), который включает в себя самые

яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует ее содержание; новый жанр рекламно-иллюстративного характера, объединяющий литературу, визуальное искусство, электронные и интернет-технологии.

**Цель таких роликов** – пропаганда чтения (рассказать о книге, заинтересовать, заинтриговать читателя), привлечение внимания к книге при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам. В ролике продолжительностью не более 3 минут информация о книге подается так, что книга становится востребованной. Такие ролики снимают как к современным книгам, так и к книгам, ставшим литературной классикой. Большинство буктрейлеров выкладываются на популярные видеохостинги, что способствует их активному распространению в сети Интернет.

**Буктрейлер решает несколько задач:**

• Привлечение внимания к книге;

• Создание аудитории читателей;

• Формирование персонального бренда писателя.

 (О.В.Рыкова, главный библиотекарь мультимедийного центра ЦРБ им. Потанина

 «Буктрейлер как инструмент продвижения книги» Вологда, «ВОУНБ»,2016 г.)

**§ 3. Методические рекомендации по созданию буктрейлера**

 **3.1. Выбор книги для буктрейлера.**

Для того, чтобы приступить к созданию буктрейлера, необходимо понимать, какую книгу хочет порекомендовать автор видеоролика. Мотиваций в выборе книг существует множество. Это может быть новая книга уже известного писателя, книга молодого неизвестного автора, делающего первые шаги в литературе, книги-мемуары, книги, посвященные знаменательным датам и событиям в истории или литературе , книги из серии «Жизнь замечательных людей», книги лауреатов Нобелевской премии в области литературы и другие виды книг. Главное - хотеть рассказать о ней, передать ее ценностное значение. Например, монография **Людмилы Сараскиной «Достоевский»** из серии «Жизнь замечательных людей». "Достоевский таков, какова Россия, со всей ее тьмой и светом. И он - самый большой вклад России в [духовную](http://www.labirint.ru/books/328072/) жизнь всего мира". Это слова H. Бердяева, но с ними согласны и другие исследователи творчества великого писателя, открывшего в душе человека такие бездны добра и зла, каких не могла представить себе вся предшествующая мировая литература. Подробности жизни писателя, от самых известных до незнакомых, в полной мере отражены в его биографии, принадлежащей перу Людмилы Сараскиной– известного историка литературы.

В романе **«Санькя» Захар Прилепи** , писатель с романной биографией, воплотил свой жизненный опыт. Роман **"Санькя"**, вошел в шорт-лист премии "Русский Букер". Начало двухтысячных, молодые участники экстремистской организации "Союз созидающих" захватили здание администрации с целью переворота… Герой романа - Александр Тишин, или Санькя, как зовут его бабушка с дедом, - оказывается в самом центре омоновской мясорубки и жестоко бьется за свои мечту и правду…

**"Над пропастью во ржи"** - самая знаменитая повесть **Дж. Д. Сэлинджера**, принесшая автору грандиозный успех и необычайную популярность как в США, так и во всем мире. Современники приняли эту книгу как откровение. Молодые люди видели в главном герое повести шестнадцатилетнем Холдене Колфилде выразителя своих взглядов и настроений, им импонировали его наивность и жажда правды, противостоящие лицемерию и фальши, царящим в обществе. Откровенная история подростка Холдена Колфилда, рассказанная им самим, и по сей день не оставляет равнодушными сердца юных читателей, вступающих в жизнь...

**3.2. Создание сценария к буктрейлеру**

Основа сценария – это сюжет, то*,* из чего будет состоять видеоролик. Важно внести интригу и выстроить сюжет таким образом, чтобы читателю непременно захотелось узнать, что же будет дальше. Для этого необходимо:

**определить вид буктрейлера по способу визуального воплощения текста:**

* игровой (мини-фильм по книге);
* неигровой (когда при создании буктрейлера могут использоваться иллюстрации, фотографии, развороты изданий, текстовые материалы, фотографии, диаграммы, звуковое оформление, видеофрагменты);
* анимационный (мультфильм по книге)

** определить жанр буктрейлера по содержанию**:

* повествовательный (презентующий основу сюжета произведения);
* атмосферный (передающий основные настроения книги и ожидаемые читательские эмоции);
* концептуальный (транслирующий ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

**написать текст, учитывая ,что видеоролик длится не более 3 минут.**

**Определиться с программой для работы с видео (**WindowsMovieMaker,SonyVegasPro, AdobePremiere и др.)

**3.3. Написание текста буктрейлера**

 Текст для повествования о книге должен быть интересным, содержать интригу, привлекать внимание к сюжету, героям. Например, в повествовательном буктрейлере можно основываться на сюжете:

* **Где?** Говорим о месте действия повествования.
* **Кто?** Рассказываем о героях.
* **Как?**В чем заключается основная проблема, поднимаемая автором в тексте? Обозначаем завязку, конфликт, кульминацию, развязку сюжета

Вот пример текста, созданного учеником 11 класса ГАОУ ЧАО «Чукотский окружной профильный лицей» к буктрейлеру по **повести Василя Быкова «Альпийская баллада».**

* Более полувека назад фашистская Германия начала захватническую войну против СССР. Эта страшная война принесла нашему Отечеству неисчислимые беды и страдания. Но она показала всему миру русский героизм, патриотизм, величайшую жертвенность и силу любви русского человека.
* Именно об этом повесть Василя Быкова «Альпийская баллада».
* Сергей Наровчатов писал: «Писатели, разделяя бремя войн со своими народами, приобрели право говорить о войне от имени этих народов».
* Кто-то из благодарных читателей сказал о Быкове: «В сердце писателя стучал пепел сожженных белорусских деревень».
* Действительно, за годы войны на территории Белоруссии вместе с жителями было сожжено 186 деревень, там же существовало 260 лагерей смерти, погибло 2 миллиона 230 тысяч человек-каждый четвертый житель многострадальной Белоруссии.
* Повесть «Альпийская баллада» вышла в свет в 1964 году и имела огромный успех.
* О чем она?
* Австрийские Альпы. Глубокий тыл немецкого рейха. Концентрационный лагерь. Нечеловеческие условия. Изнуряющий труд. И…голод, …голод….ГОЛОД!
* Среди пленных- главный герой повести Иван Терешка, простой белорусский паренек. За участие в боях он уже награжден двумя медалями «За отвагу».
* Избиения, унижения, презрение, физическое истощение от тяжелейших условий труда и голода.
* Выдержит ли Терешка? Не сломают ли его трудности и невзгоды? Что еще приготовила судьба этому юноше?
* Как он и итальянка Джулия начинают тяжелейший путь к спасению?
* Погоня, крутые горы, острые камни, отсутствие еды…
* Им предстоит пережить невероятное приключение в своей жизни. Голодные, измученные, напуганные и растерянные, они будут скитаться в самых красивых горах Европы, с трудом осознавая, что горы ещё могут быть прекрасными, а мужчина и женщина любить друг друга даже в таких, казалось бы, нечеловеческих условиях.

**3.4. Подбор материалов для видеоряда.**

Подобрать картинки, отсканировать иллюстрации книги, снять свое видео или найти видео в Интернете. Если книга была экранизирована, можно использовать кадры из фильмов-экранизаций, но не увлекаться, иначе будет реклама не книги, а фильма.

**3.5. Запись озвученного текста**

Записать озвученный текст, если это предусмотрено по сценарию. Или подобрать музыку. В библиотечных видеороликах можно использовать музыку по лицензии Creative Commons - это композиции, сочинённые, записанные и распространяемые людьми без взимания платы за их использование как в личных, так и в коммерческих целях.

**3.6.Подбор программы для работы с видео**

Выбрать программудля работы с видео. Их представлено множество. Вот некоторые из них:

а) WindowsMovieMaker. Эту программу могут использовать начинающие. Она есть на всех ПК, так как входит в пакет MicrosoftWindows. Программа MovieMaker способна брать и обрабатывать видеофайлы с цифровой видеокамеры, создавать из изображений слайд-шоу, добавлять к видео заготовки, титры, звук, вырезать необходимые фрагменты и склеивать их, создавая при этом эффектные переходы от фрагмента к фрагменту. Широко используется для создания клипов, видеопрезентаций и обработки любительского видео. Минусы - одна звуковая дорожка.

б) SonyVegasPro является более профессиональной программой для видеомонтажа. Благодаря специальным инструментам, она позволяет пользователям редактировать различные параметры видео и аудио. У нее удобная настройка интерфейса, добавление большого количества эффектов, поддержка огромного количества форматов. Удобно работать с аудио, так как можно соединять две звуковые дорожки (накладывать музыку и голос), отделять звук от видео если необходимо. Большое количество спецэффектов, переходов, кадр в кадре.

**3.7. Подобрать Gif-анимацию и футажи.**

 Работая над видео, роликом можно использовать Gif-анимацию и футажи. Футажи - это заготовки видеофайлов. Они бывают для создания фона, для перехода и в большом количестве представлены в Интернете

**3.8. Заключительный этап** - видеомонтаж (вырезать/склеить несколько фрагментов видео, добавить звуковую дорожку, изменить размер видео, субтитры и пр., наложить эффекты, переходы, разнообразную музыку, “свести” звук), потом записать на жесткий диск ПК.

При использовании чужих материалов в своем видео, следует в титрах или в описании под видео указать ресурсы, откуда скачан материал, авторов и правообладателей.

**§ 4. Методические рекомендации**

**по организации проектной деятельности по созданию буктрейлера**

**1.Определить цели и задачи проекта ( См. приложение 1)**

 **Цель исследования -** Разработка проектными группами учителей, учеников комплекта видеороликов в формате «буктрейлеров», посвященных популярным произведениям литературы досугового характера, доступных для школьников разного возраста, для использования в процессе подготовки и проведения урочных и внеурочных учебных занятий с целью повышения мотивации к смысловому чтению.

**Задачи:**

 1)Внедрение современных информационных технологий в учебную деятельность;

2) Разработка системы диагностических процедур и проведение мониторинга для выявления повышения мотивации школьников к смысловому досуговому чтению в процессе работы над созданием буктрейлеров;

3)Развитие у учащихся способности к осмысленному чтению и анализу литературных произведений;

4)Развитие творческих возможностей подростков;

5)Создание проектными группами буктрейлеров к одному из популярных произведений литературы досугового характера

6)Подготовка и проведение конкурса буктрейлеров; участие в мероприятиях различного уровня для трансляции подготовленных инновационных учебных материалов в образовательном сообществе.

**2. Составить алгоритм работы над буктрейлером (Памятка) (Приложение 2)**

**3.Определить актуальность проекта, его востребованность, временной отрезок реализации и тип (См. Приложение 2)**

**4. Составить тематическое планирование проектной деятельности по созданию буктрейлеров (См. Приложение 3)**

**5.Составить методический и ученический паспорт проекта(См. Приложение 4)**

**6. Приступить к реализации проекта;**

**7.Подготовить к публичной защите проектного продукта (буктрейлера);**

**8. Оценить работу по критериям;**

**9. Предложить оценить собственную работу(рефлексия)(См. Приложение 5)**

**§ 5.Предполагаемые результаты реализации проекта :**

**Инновационные продукты:**

1. Комплект видеороликов, созданных в формате «буктрейлеров», посвященных популярным произведениям литературы досугового характера, доступных для школьников разного возраста, для использования в процессе подготовки и проведения урочных и внеурочных учебных занятий с целью повышения мотивации к смысловому чтению.
2. Описанный алгоритм работы над проектом по созданию буктрейлера популярных произведений литературы
3. Методические рекомендации для учителей, учащихся по использованию созданных учениками проектов-буктрейлеров для повышения мотивации к смысловому досуговому чтению.

**Образовательные результаты для обучающихся:**

***Личностные:***

1. высокий уровень мотивации к исследовательской деятельности, к творческому труду;
2. сформированность высокой культуры видения, понимания, чувствования и, в конечном итоге, способность к постижению общечеловеческих ценностей;
3. бережное отношение к культурному и историческому наследию, осознанное формирование собственной культурной среды;
4. осознанная потребность в самореализации в мире культуры.

***Метапредметны****е:*

1. освоение практических навыков комплексной работы с различными видами источников информации;
2. развитие логического и креативного мышления;
3. развитие способности к интерпретации и оценке зрительных образов в условиях постоянно возрастающего потока визуальной информации;

освоение умения излагать самостоятельные суждения

**Глоссарий**

Браузер (Интернет-браузер) – программа (приложение), которая предназначена для просмотра веб-страниц.

Видеоредактор – компьютерная программа, включающая в себя набор инструментов, которые позволяют осуществлять нелинейный монтаж видео- и звуковых файлов на компьютере.

Видеохостинг – сайт, позволяющий загружать и просматривать, комментировать видео в браузере.

Скриншот (от англ. screen – экран, изображение на экране, кадр, содержимое экрана; shot – снимок мгновенного состояния) – снимок содержимого экрана монитора.

**Список источников:**

1. Буктрейлер [Электронный ресурс]//Режим доступа: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Буктрейлер](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%BB%D0%B5%D1%80)

# 2. Буктрейлер - современный способ продвижения книг [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://wiki-sibiriada.ru/index.php/Буктрейлер\_-\_современный\_способ\_продвижения\_книг](http://wiki-sibiriada.ru/index.php/%D0%91%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%BB%D0%B5%D1%80_-_%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B1_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B2%D0%B8%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BD%D0%B8%D0%B3)

3. Васюкович А. Как сделать буктрейлер? [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://tvoya1kniga.ru/kak-sdelat-buktreyler>

**Интернет-сайты**

1.Буктрейлеры [Электронный ресурс] // Просто библиоблог[Электронный ресурс]:[блог]. – URL: http://novichokprostobiblioblog.blogspot.ru/p/blog-page\_3297.htm

2. Гущина, Д. Памятка для создания буктрейлера [Электронный ресурс] / Д. Гущина. – Режим доступа: http://school-of-inspiration.ru/pamyatka-dlya-sozdaniya-buktrejlera. – 4.04.2015.

3.Как сделать буктрейлер? [Электронный ресурс] // Твоя перваякнига [Электронный ресурс]: [блог]. - URLhttp://tvoya1kniga.ru/kak-sdelat-buktreyler

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# Васюкович А. Как сделать буктрейлер? [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://tvoya1kniga.ru/kak-sdelat-buktreyler>

2[http://wiki-sibiriada.ru/index.php/Буктрейлер\_-\_современный\_способ\_продвижения\_книг](http://wiki-sibiriada.ru/index.php/%D0%91%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%BB%D0%B5%D1%80_-_%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B1_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B2%D0%B8%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D0%BD%D0%B8%D0%B3)